

О Т З Ы В

официального оппонента на диссертационную работу

Кали Кейта «Развитие политической коммуникации в ходе проведения президентских выборов 2013 года в Мали», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности: 10.01.10 – Журналистика

Актуальность избранной диссертантом темы определяется интересом научной общественности к глобальным закономерностям эволюции СМИ в транзитивных обществах.

Отталкиваясь от аксиоматического положения о политической коммуникации как базе социального дискурса и невозможности проведения электоральных кампаний без СМИ и медиарелейшнз, Кали Кейта справедливо утверждает: «Изучать процессы «медиатизации» политической жизни в мире начали давно. Но африканская действительность и политическая журналистика еще не стали объектом подробного изучения и дают материал для актуальных выводов» (с. 3).

Во Введении выдвинута гипотеза, суть которой заключается в том, что политическая коммуникация в Мали, как и в большинстве стран Африки, во время выборов является одним из важнейших элементов электорального процесса, причем анализировать ее надо, не абсолютизируя значения журналистики, так как выборы 2013 года «показали слабость и непреодолимые противоречия африканской демократии» (с.6).

Данное предположение находит подтверждение в работе, где кроме СМИ материалом выступают интервью Кали Кейта с редакторами ведущих газет страны. Достоверность теоретических результатов работы также подтверждается данными, представленными в западноафриканских социологических исследованиях и в трудах французских политологов, наблюдавших за выборами.

Новизна исследования связана с впервые предпринятой попыткой комплексного анализа взаимоотношений политики и СМИ в Республике Мали, с учетом состояния политических партий и их СМИ. В работе обобщены немногие имеющиеся в научной периодике наблюдения над процессами в СМИ Мали, влияющими на ход достаточно медленной демократизации жизни общества.

В диссертации также рассмотрены с позиций историко-культурного метода некоторые аспекты религиозных и этнических конфликтов, повлиявших на ход президентской гонки 2013 года.

Первая глава «Социально-экономическая ситуация в Мали и особенности политической коммуникации в стране» интересна масштабным обзором современной ситуации в странах Западной Африки и подробным анализом функционирования политических партий Мали, где партии образуются чаще всего вокруг одного человека. Многие партии Мали не имеют практически никаких идеологических различий. В данной ситуации, как подчеркивает автор рецензируемого труда, ощутима негативная роль закона «О политических партиях», который позволяет любому гражданину создать свою политструктуру.

Отсюда умножение политических партий без серьезной социальной базы, что соответственно отмечается диссертантом констатацией того, что «малийский политический класс из-за своей коррумпированности и незаконного обогащения потерял доверие народа». Однако сопоставление ситуации в Мали и в России, проведенное Кали Кейта выглядит несколько прямолинейно по целому ряду обстоятельств.

Во второй главе работы «Положение средств массовой информации в Мали и их роль в демократизации страны» диссертантом проведен вполне профессиональный анализ положения массмедиа в условиях перехода к либерально-демократическому модусу управления государством.

Теоретически проблема свободы журналистики решается с опорой на труды И. Берлина, П. Бурдые, Э. Фромма, африканских авторов (С. Грожан, Бертран М., Ланж М.Ф., Ж. Аббинк другие).

В работе указывается, что в настоящее время экономическая слабость медийных проектов является главным барьером на пути к независимым СМИ. Монополизация и концентрация капитала в руках немногих акторов препятствует развитию плюрализма, но в то же время, если африканские бизнесмены владеют холдингами и концернами, то они невольно вступают в конфликт с западными партнерами, что расширяет горизонты гласности. Кали Кейта справедливо замечает: «В настоящее время мы видим тенденцию в средствах массовой информации, ведущую к концентрации, чтобы медиа-компании были жизнеспособными и независимыми».

В качестве государственных СМИ рассмотрены «Телерадиовещательная служба Республики Мали (ORTM)», включающая в себя два радиоканала («Национальное радио» и «Канал-2»), два телеканала («Национальное телевидение» и «Второй канал», TM2). Существует также «Агентство прессы и Рекламы Мали» (AMAP), которое печатает национальную ежедневную газету «L'ESSOR» – основной канал правительственной официальной информации.

Мали переживает расцвет всех видов частных средств массовой информации. На сегодняшний день в стране насчитывается более 300 радиостанций (частные, ассоциативные, общинные), отмечено в работе и разнообразие типов прессы – от официальных правительственных газет и журналов до спортивной прессы и сатирической периодики.

Добротню проанализирована сетевая коммуникация, сайты и порталы онлайн-СМИ, показана эффективность и их роль в ходе избирательных кампаний в свете рассматриваемой ключевой проблемы свободы самовыражения политических акторов. Примечательно, что даже в бедных регионах Африки компьютер не считается роскошью, хотя автором отмечены противоречия Интернет-журналистики, уход молодежи в сферу развлечения,

компьютерных игр, а не обсуждения серьезных политических проблем (таких, как бедность населения, безработица, слабая медицина, коррупция и т.п.).

В третьей главе «Президентские выборы 2013 года в Мали и их освещение в национальных СМИ» автор стремится показать, каким образом политические коммуникации способствовали становлению гласности и демократизации общественных отношений. Характерно, что президентские выборы 2013 года состоялись после двух связанных друг с другом серьезных кризисов, к которым стоит отнести оккупацию трех северных районов исламистскими группами с одной стороны и военный переворот на юге.

В СМИ возникла дискуссия о месте религии в государстве, а демократическое избрание Ибрагима Бубакара Кейта на пост президента страны показало, что избиратели заинтересованы в честных процедурах, отсюда рекордная явка. В интервью, проведенных автором работы, показано, что государственные СМИ были настроены в целом непредвзято по отношению к каждому из кандидатов.

В то же время возникают вопросы о неравном положении партийных газет с точки зрения финансирования и распределения социальной рекламы, дающей дополнительный доход редакциям.

Как повлияла многопартийность на степень влияния СМИ?

По отношению к каким партиям верна мысль о слабости малийской политической журналистики?

Выборы 2013 года освещались посредством включенного наблюдения за ходом предвыборной гонки, проводились встречи с политологами, однако финансовая слабость малийских СМИ снизила объективность некоторых из них. Сегодня в Мали трудно найти СМИ, которые являются стабильными в финансовом плане. Как резонно отмечает диссертант, в медиа приходят любители, «чтобы заполнить пустоту, оставленную профессионалами». Надо согласиться и с тезисом о слабости расследовательской журналистики в условиях нежесткой, но ощутимой цензуры.

В Заключении автором сделаны грамотные и убедительные выводы о взаимоотношениях журналистики и политики в Мали и в родственных странах региона. Подчеркнуто, что средства массовой информации являются важными посредниками в процессе демократизации электорального процесса. Анализ предвыборных материалов и политических документов, статей и высказываний журналистов Мали за период 2012-2014 гг. подтвердил гипотезу Кали Кейта о противоречивости как самих электоральных кампаний в стране, так и их освещения в СМИ.

Можно согласиться со следующим выводом автора: «Несмотря на достижения демократических институтов, способствующих повышению качества журналистского труда, материалы в прессе и дополнительные сведения, взятые в телепрограммах, в интервью с работниками массмедиа, в сетевых коммуникациях и в иных источниках, убедительно говорят в пользу очень осторожного оптимизма и оговорок в ходе общей оценки ситуации». Партийная пресса сыграла значительную роль в утверждении принципов свободы слова, но общий результат пока скромный.

Государственные и частные средства массовой информации, по мнению автора, играют важную роль в пробуждении нации, в накоплении политических знаний. Но хотелось бы добавить пожелание в связи с уровнем электоральной компетенции масс. Отсутствие солидного слоя грамотных и активных граждан, читающих серьезную прессу, о чем упоминает и сам автор диссертации, подсказывает необходимость структурировать аудиторию и говорить не об избирателях вообще, а об определенных стратах и группах влияния.

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что исследование, проведенное диссертантом глубоко и обстоятельно раскрывает заявленную тему, однако при очевидных достоинствах работы представляется целесообразным высказать и некоторые замечания.

Одно из них относится к структурной неравновесности – так, подглавы 2.2, 2.3 и 2.6 явно требуют либо расширения, либо объединения.

Можно было бы четче прочертить футурологические параметры медийной работы, проанализировав прогнозы на ближайшие годы в национальных СМИ.

Есть определенные недочеты в стилистике и оформлении сносок, но это присуще всем работам иностранных граждан в РФ.

В целом замечания носят характер пожеланий и не снижают общее положительное впечатление о работе.

Диссертация Кали Кейта представляет собой самостоятельное законченное исследование. Достоверность и новизна полученных результатов не вызывают сомнений. Автореферат и опубликованные автором работы с достаточной полнотой раскрывают содержание диссертации.

Все вышеуказанное позволяет нам прийти к заключению, что диссертация Кали Кейта «Развитие политической коммуникации в ходе проведения президентских выборов 2013 года в Мали» представляет научную ценность, имеет практическое значение, отвечает требованиям пункта 9 Положения о присуждении ученой степени, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедрой истории
и правового регулирования массовых
коммуникаций
Кубанского государственного
университета



Юрий Викторович Лучинский

Адрес: 350018, Краснодар, Сормовская д.7, к. 206
тел: (861) 27-58-246
e-mail: kafhic@mail.ru

23.02.2018